



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



# GESTIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES



## Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



## ODS Conexos:

**ODS 1** Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

**ODS 10** Reducir la desigualdad en y entre los países.



## Tipo de Iniciativa

Política empresarial

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.

**Meta 8.5** Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



## Palabras Clave:

*Gestión Responsable de Proveedores; Calificación de proveedores; Evaluación de Desempeño; Evaluación ambiental, social y/o de seguridad.*

# RESUMEN EJECUTIVO

La relación con nuestra cadena de suministro se rige por directrices y políticas vigentes con el propósito de alinear no sólo requerimientos técnicos, fiscales, legales y de costos apropiados, sino valores éticos y requerimientos ambientales, así como laborales y previsionales que resulten aplicables. En este sentido, operan la extensión del Código de Ética y Conducta, así como el compromiso con la Política de Sustentabilidad de la compañía y la Política de Excelencia Operacional para todos los contratistas, subcontratistas y proveedores de bienes y servicios.

Mediante un proceso uniforme y homogéneo de calificación, YPF analiza de forma sistemática aspectos a nivel económico-financiero, calidad, capacidad de gestión, seguridad, y medio ambiente del proveedor. Asimismo, evalúa su desempeño, tanto en el cumplimiento de los servicios brindados, así como

en materia de medio ambiente, salud y/o seguridad (MASS). Para esto, cuenta desde 2018 con un Comité de Seguimiento MASS integrado por las distintas áreas involucradas en la ejecución del contrato, que supervisa la implementación de dichos aspectos.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Durante 2019, YPF continuó el trabajo conjunto con proveedores locales para llevar adelante los proyectos y operaciones de la compañía. La relación con sus proveedores se rige por la normativa vigente en todos los aspectos técnicos, fiscales, legales, laborales y previsionales aplicables, así como por los valores éticos y requerimientos ambientales acordes a su compromiso con el desarrollo sustentable.

En este sentido, las Condiciones Generales de Compra y Contratación de la Compañía que el proveedor o contratista acepta al presentar su oferta, incluye las obligaciones y responsabilidades básicas que le caben en materia de ética y conducta, medio ambiente, salud y seguridad y relaciones laborales, de acuerdo al Código de Ética y Conducta, a la Políticas de Sustentabilidad<sup>1</sup> y de Excelencia Operacional de YPF.

## CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES

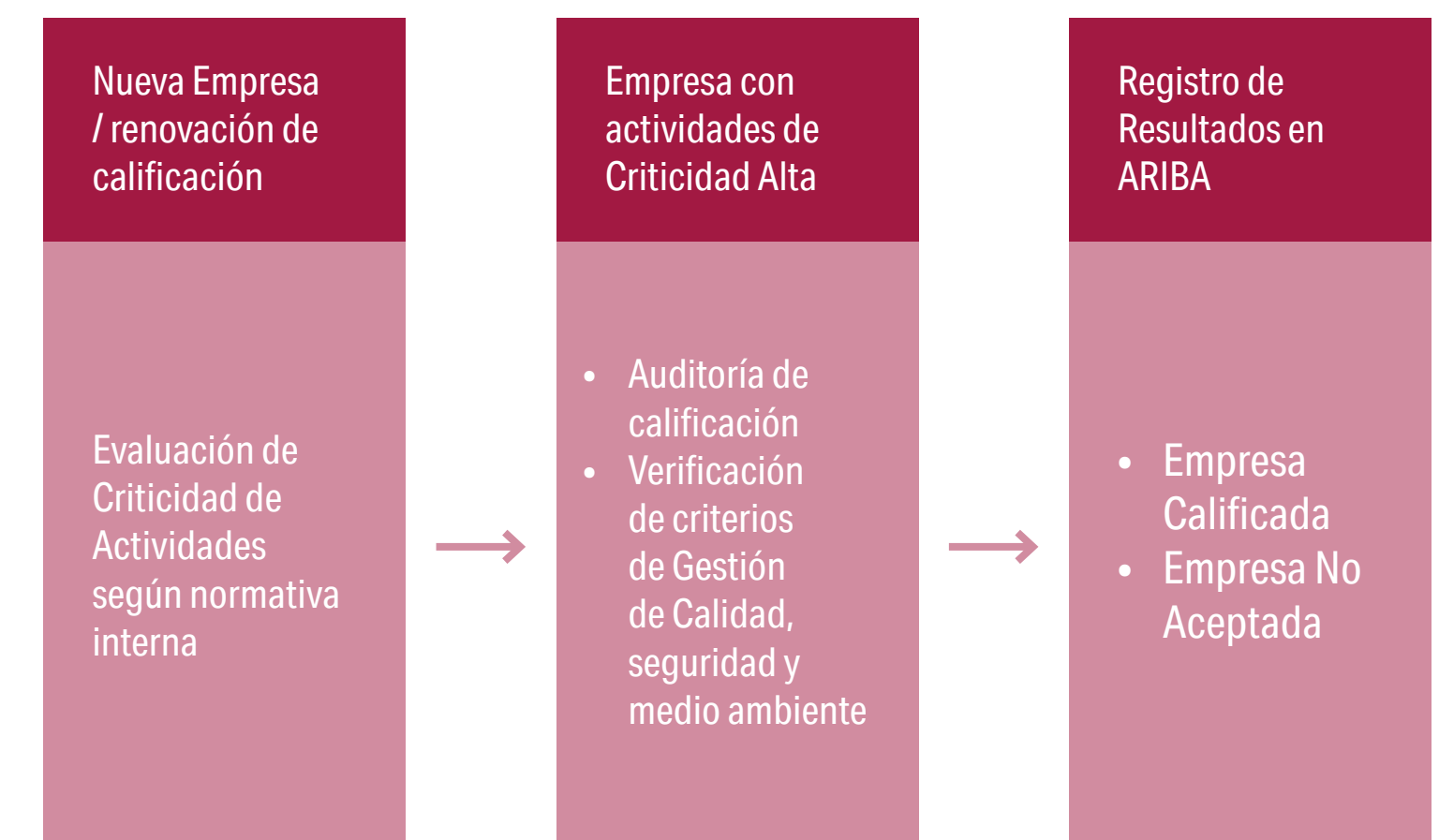
YPF cuenta con un proceso uniforme y homogéneo para la calificación de proveedores que analiza de forma sistemática diversos aspectos del proveedor (económico-financiero, calidad, capacidad de gestión, seguridad, medio ambiente, etc.).

A través de esta calificación, YPF adquiere una confianza razonable sobre su capacidad para suministrar satisfactoriamente un bien o servicio. El nivel de exigencia requerido durante este proceso varía de acuerdo con el nivel de criticidad asignado a cada grupo de artículos a contratar, y teniendo en cuenta que un proveedor adquiere un estado de calificación en relación con uno o más rubros, para un ámbito geográfico determinado. El estado de calificación en el que se encuentra un proveedor lo habilita, o no, a participar en peticiones de oferta y en la posterior adjudicación de la gestión. Varía, además, en cada una de las fases del proceso, y una vez asignado, puede cambiar con el tiempo en función de las evaluaciones de desempeño, de los resultados de su situación económico-financiera o de otras variables como calidad, seguridad y medio ambiente, aplicación de sanciones, etc.

Los proveedores se registran y califican en tres niveles de criticidad (alta, media y baja) en función de los productos y servicios ofrecidos, y de una serie de requisitos, a partir de los cuales se prevén diferentes esquemas de control,

requerimientos de implementación y certificaciones de sistemas de gestión (calidad, salud y seguridad y/o medio ambiente) y auditorías propias y de terceros.

## PROCESO DE CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES



<sup>1</sup> Política De Sustentabilidad YPF

## Descripción de la iniciativa



### EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Durante la vigencia del contrato, se realizan evaluaciones de desempeño de proveedores que contemplan:

- El cumplimiento legal y de los requisitos contractuales vinculados a la calidad en la gestión de los productos y servicios suministrados
- Las relaciones laborales
- El desempeño en materia de salud y seguridad
- La preservación del medio ambiente

Con esta información, la Compañía elabora:

- Reportes de cumplimiento mensual
- Mapas de riesgo trimestral
- Un tablero de control que monitorea su desempeño
- Planes de trabajo en casos de desvíos

En 2019, el 68% de los proveedores que fueron evaluados, tuvieron un buen o muy buen desempeño.

(Evaluaciones de desempeño formalizadas en Ariva)

### COMITÉ DE SEGUIMIENTO MASS

En 2018, y con el objeto de fortalecer la supervisión de la implementación de políticas de medio ambiente, salud y seguridad en los contratistas, YPF creó el Comité de Seguimiento MASS que integra a las distintas áreas involucradas en la ejecución del contrato. Esta instancia, analiza el desempeño de proveedores en la materia, evalúa y define la ejecución de planes de mejora y acciones correctivas. De ser necesario, también trabaja en alternativas para reemplazar a un proveedor.

Al mismo tiempo, la Compañía fortaleció la difusión de los

temas de sustentabilidad en su proceso de contratación. En primer lugar, el área de compras compartió el enlace al nuevo sitio de sustentabilidad de YPF a un grupo de más de 500 empresas contratistas de servicio, e inició la preparación de material audiovisual complementario.

Además, se incorporó información enfocada en excelencia operacional y sustentabilidad no sólo en las capacitaciones a proveedores sino en las presentaciones que la compañía realiza en ferias, rondas de negocios para potenciales oferentes/empresas socias. Estos contenidos incluyeron: las 10 reglas de oro para salvar vidas, el compromiso con la diversidad y compras inclusivas.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### TECNOLÓGICAS

hay un grupo importante de empresas contratistas que son pequeñas empresas y a las cuales les resulta complejo adaptarse a las nuevas herramientas tecnológicas asociadas a la comunicación cliente – proveedor.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### INDICADORES

El 100% de los contratos que implican contratación de mano de obra para trabajo regular en instalaciones de YPF cuenta

con evaluación en materia laboral-previsional.

El 100% de los contratos incluye adhesión al Código de Ética y Conducta de YPF.

### Media de horas de formación por colaborador por categoría

	2019		2018		2017	
Alta	2.174	32%	2.226	34%	2.275	26%
Media	2.572	38%	2.455	37,5%	3.820	44%
Baja	1.975	29%	1.865	28,5%	2.646	30%
<b>Total</b>	<b>6.721</b>	<b>100%</b>	<b>6.546</b>	<b>100%</b>	<b>8.741</b>	<b>100%</b>

### EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

En 2019, se realizó un total de 5.086 (vs. 2.326 en 2018) evaluaciones de desempeño para 2.315 (vs. 1.380 en 2018) contratos, que se distribuyen según resultado obtenido en:

13 empresas fueron sancionadas, lo que les impide participar en nuevas contrataciones.

	Muy Buena	Buena	Regular	Malo
	1.448	2.000	889	749

“ Durante 2019, **YPF** continuó el trabajo conjunto con proveedores locales para llevar adelante los proyectos y operaciones de la compañía.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Públicas Nacionales
- Públicas Provinciales
- Públicas Municipales
- Somos miembros de ARPEL (Asociación Regional de Empresas del Sector Petróleo, gas y Biocombustibles en Latinoamérica y el Caribe) cuyo objetivo es la construcción de sinergias y creación compartida de valor entre los socios a través del intercambio y ampliación del conocimiento colectivo.
- Integramos junto a otras 150 empresas nacionales e internacionales, el IAPG (Instituto Argentino del Petróleo y del Gas), el organismo referente en la Argentina para los hidrocarburos en especial, y la energía en general. Presidimos desde Supply Chain una de las Comisiones técnicas, la de Logística y Abastecimiento.
- Se centraliza desde Supply Chain el vínculo con las Cámaras Sectoriales nacionales, provinciales y regionales (no tiene membresía). Son las que agrupan un enorme porcentaje de empresas proveedoras del canal y ofician como voceras y representantes de sus asociadas. Las principales son:
  - ADIMRA Asociación de Industriales Metalúrgicos de la República Argentina. Reúne a más de 60 cámaras, tanto sectoriales como regionales que hoy alcanzan a más de 24.000 empresas en todo el territorio argentino
  - CAPIPE Cámara Argentina de Proveedores de la Industria Petroenergética. (65 empresas)
  - oGAPP Grupo Argentino de Proveedores de la Industria del Petróleo (100 empresas)
  - CENTRO PYME ADENEU Agencia del desarrollo económico del Neuquén, Presidido por el Gobernador de la Provincia, trabajan para la promoción y desarrollo de las Pymes de la Cuenca Neuquina.
  - CAMESPE Cámara Mendocina de empresas de Servicios Petroleros (35 empresas)
  - CASEPE RN Cámara Argentina de Servicios Petroleros de Río Negro (60 empresas)
  - CEIPA Cámara Empresarial Industrial Petrolera y Afines – Neuquén- (70 empresas)
  - CAMARA DEL GOLFO Cámara de Empresas Regionales de Servicios Petroleros de la Cuenca del Golfo San Jorge, Chubut.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020